



**Centraide**  
Haute-Côte-Nord/Manicouagan

**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**  
Pour publication immédiate

### **Un Centraide en baisse, mais enrichit !**

**Baie-Comeau, le 22 janvier 2011** – C'est certes satisfait, mais quelque peu peiné que monsieur Michel Truchon, président de la campagne de financement 2010 de Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan a dévoilé le résultat : **817 943 \$**.

Accompagné de la directrice générale, madame Gladys Tremblay, de représentants d'entreprises et d'organismes du milieu, monsieur Truchon a, malgré tout, dressé un bilan positif de sa campagne. Devant plus de 260 personnes réunies, pour l'occasion, à l'École Secondaire Serge Bouchard, il a notamment souligné l'importance que revêt cette campagne dans le milieu puisque, outre la sollicitation, le volet sensibilisation est tout aussi important sinon plus.

*«Une campagne, c'est aussi faire découvrir aux gens que peu importe les circonstances, il existe de l'aide. Les témoignages parfois difficiles tant à livrer qu'à recevoir sont autant source d'appui que de réflexion individuelle. C'est un enrichissement que d'en prendre conscience»,* de dire le président de la campagne.

Il a également souligné que tout comme ses prédécesseurs, il aurait aimé offrir un Centraide millionnaire aux organismes de la Haute-Côte-Nord et de Manicouagan. *«Il existe tellement de bonnes raisons de contribuer, mais en même temps, les gens sont confrontés à des choix difficiles qui les obligent parfois à limiter leur contribution. Il faut malgré tout se déclarer satisfait des efforts déployés, mais il est certain qu'un examen de conscience devra être fait. Nous n'avons pas et ne pouvons pas comparer les années entre elles, car tellement de facteurs peuvent affecter les résultats. Aujourd'hui, soyons plutôt fiers et reconnaissants de ce que nous avons accompli ensemble, car nous pourrons encore cette année aider nos concitoyens et nos concitoyennes sans compter que plus de gens connaissent aujourd'hui ce que Centraide est en mesure de réaliser ».*

De son côté, madame Tremblay mentionnait que, les travailleurs ont été encore nombreux à contribuer, par le biais des déductions à la source portant ainsi le total de leurs contributions à 48 % du montant recueilli. D'autre part, la crise économique vécue l'année dernière par les entreprises n'a pas remis en question leurs adhésions à la cause de Centraide, même s'il y a eu une diminution du don corporatif. Enfin, plus d'une quinzaine d'activités ont été organisées de Tadoussac à Baie-Trinité et plus d'une quarantaine de campagnes en milieu de travail donc six nouvelles ont été développées.

Rappelons que l'année dernière, Centraide a remis 807 939 \$ en dons et services soit, 86 % de l'argent amassé lors de la campagne. Constatant la diminution importante de la campagne 2010, les membres du conseil d'administration de Centraide Haute-Côte-Nord/Manicouagan réinvestiront 100 000 \$ des montants non affectés en réserve provenant des fonds « Mobilisation communautaire », « Projets spéciaux », « Secours aux familles » et « Retour en classe », afin de maintenir les subventions des organismes. Le nom des organismes bénéficiant des sommes récoltées au cours de la campagne 2010 sera dévoilé ce printemps.

– 30 –

Source : **Gladys Tremblay**  
Directrice générale  
589-5567